

# Checklist Holland boven Amsterdam

*Hoe checkt u of uw aanbod zichtbaar is? Hoe kunt u uw evenement of nieuws onder de aandacht brengen? Hoe kunt u een prijs beschikbaar stellen?*

De destiniatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA) houdt zich bezig met marketing en promotie van het gebied Noord-Holland Noord om bezoekers uit andere regio's te verleiden in onze regio te verblijven. Vandaar dat u on- en offline weinig uitingen van Holland boven Amsterdam ziet, want u bent al in de regio! Het budget voor de marketingacties wordt door 17 gemeenten beschikbaar gesteld. Primaire doelen zijn: meer bezoekers die langer verblijven en meer uitgeven. Maar ook minder directe resultaten zoals bevorderen jaarrond exploitatie van de vrijetijdssector, behoud van unieke culturele kenmerken, in standhouden van bepaalde voorzieningen, behoud/groei van werkgelegenheid of het bewerkstelligen van het gewenste imago van de regio worden met deze inzet mede bereikt.

Het gewenste resultaat van de marketinginzet is: meer bezoekers die langer verblijven en meer besteden. De activiteiten die daarvoor uitgevoerd worden zijn:

- presentatie, promotie en marktwerking van en voor het gebied Holland boven Amsterdam;
- initiëren en uitvoeren van regionale, nationale en internationale destiniatiemarketingactiviteiten;
- actuele online informatievoorziening en -distributie;
- stimuleren van synergie tussen aanbieders van het het vrijetijdsaanbod en waar mogelijk hen daarin ondersteunen.

Het team van HbA zet daarvoor de volgende middelen in:

- online omgeving [www.hollandbovenamsterdam.com](http://www.hollandbovenamsterdam.com);
- marketingcampagnes in Nederland, Duitsland en België;
- ontwikkelen en verspreiden van de gratis regiokaart;
- persreizen en -benadering;
- netwerkbijeenkomsten.

## Hoe kunt u als ondernemer of (culturele)organisatie uw aanbod zichtbaar maken via Holland boven Amsterdam?

Het team van HbA hoort graag wat er speelt in de regio om zo bezoekers te informeren en inspireren.

1. Check de website om te zien of uw aanbod erop staat.
2. Stuur via [redactie@hollandbovenamsterdam.com](mailto:redactie@hollandbovenamsterdam.com) evenementen of ander nieuws door.
3. Stuur via [redactie@hollandbovenamsterdam.com](mailto:redactie@hollandbovenamsterdam.com) een bericht als u een prijs beschikbaar wilt stellen (bv. overnachting, entreekaarten, activiteit etc.)

Het team van HbA beoordeelt of uw nieuws geschikt is voor bezoekers van buiten de regio. Dan besluiten zij via welk kanaal dit nieuws het beste verspreid kan worden.

### **1. Welke informatie is minimaal nodig voor een vermelding van uw bedrijf of activiteiten (toeristische, recreatieve of culturele activiteiten)**

**Wat:**

- Titel: *kort, geen leestekens (!?": ), geen hoofdletters*
- Een korte beschrijving: *minimaal 3 zinnen met informatie over de locatie.*

**Waar:**

- Adres met huisnummer en postcode

**Wanneer:**

- Datum en tijden: *openingstijden*

**Media:**

- Foto van minimaal 2000 pixels breed, geen logo, geen staande foto's, indien nodig de copyrights invullen (bijvoorbeeld naam fotograaf).
- Video: alleen een YouTube link werkt. Gebruik de link die gebruikt wordt om de video te delen (bijvoorbeeld: <https://youtu.be/MZADUvqMdM4> )

**Contactinfo:**

- E-mailadres, telefoonnummer
- Externe links: *Website, boekingspagina (tickets)*

**Eigenschappen:**

- Populaire faciliteiten worden getoond.
  - Internetverbinding; WiFi
  - Restaurant (voor gasten)
  - Roken; volledig rookvrij
  - Eigen parkeerterrein
  - Huisdieren toegestaan (voor onze Duitse gasten fijn om te weten want ze reizen vaak met hun hond).
- Kamertype: 2-persoons kamer met privé sanitair vanaf €--,-

**2. Welke informatie is minimaal nodig voor een vermelding van uw evenement (toeristisch, recreatief, cultureel, sportief)****Wat:**

- Titel: *kort, geen leestekens (!?": ), geen data, geen hoofdletters*
- Een korte beschrijving: *minimaal 3 zinnen met informatie over het evenement.*

**Waar:**

- Adres met huisnummer en postcode van de locatie

**Wanneer:**

- Datum en tijden: *ook einddatum, eventueel openingstijden*

**Media:**

- Foto van minimaal 2000 pixels breed, geen logo, geen staande foto's, indien nodig de copyrights (bijvoorbeeld naam fotograaf)

**Contactinfo:**

- E-mailadres, telefoonnummer
- Externe links: *Website, boekingspagina (tickets)*

**Prijzen** (gratis of entreeprijs)**Vertalen:**

- Vertalen naar Engels en Duits: *ook de naam van het evenement*

Wij hopen dat u een echte ambassadeur wordt van Holland boven Amsterdam. Volg ons op [Facebook](#) zodat u weet wat er in de regio te doen is. [Hier](#) kunt u zich aanmelden voor de partnernieuwsbrief zodat u op de hoogte kunt blijven van de activiteiten, bijeenkomsten en resultaten die uitgevoerd worden of welke resultaten er geboekt zijn.

Wilt u ons persoonlijk spreken?

Jeroen Kor voor vragen over partnerpakketten, participatie beurzen etc.  
[jeroen@hollandbovenamsterdam.com](mailto:jeroen@hollandbovenamsterdam.com) en 06 24760593

Roos op 't Veld voor vragen over de website  
[roos@hollandbovenamsterdam.com](mailto:roos@hollandbovenamsterdam.com) en 06 11669915